



- **Spada liczba lekarzy specjalistów**, podczas gdy zapotrzebowanie na ich usługi stale rośnie.
- **Stale rosnąca liczba danych medycznych**, trudność w ich gromadzeniu i analizie bez specjalistycznych narzędzi
- **Dane medyczne gromadzone w formie niestrukturyzowanej**, utrudnione wykorzystanie, niemożliwa analiza w ograniczonym czasie.
- **Brak narzędzi wspierających decyzje kliniczne** lekarzy na podstawie całego spektrum danych pacjenta oraz pełnej analizy jego historii włącznie z danymi genetycznymi.
- **Brak holistycznego podejścia**, błędne diagnozy, nieskuteczne terapie, wysoka umieralność

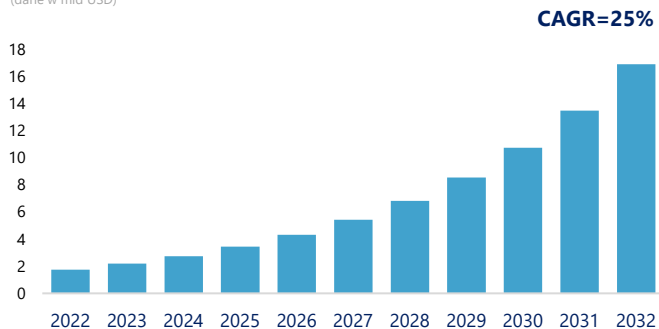


- **Specjalizujemy się w analizie danych medycznych**
- **Tworzymy zaawansowane modele predykcyjne AI oraz analityczne**, wykorzystując nowoczesne technologie, które pomagają usprawnić opiekę nad pacjentami, zoptymalizować procesy i zwiększyć ich efektywność (**procedury medyczne, koszty leczenia, personalizacja terapii**)
- **Pozyskujemy dane z istniejących systemów (np. HIS, LIMS, EHR/EMR, ERP)**, wiemy jak przygotować dane medyczne do analiz, potrafimy je przetworzyć i uzyskać precyzyjne wyniki w postaci cennej i niedostępnej do tej pory wiedzy
- **Wytwarzamy dedykowane narzędzia, wspierające decyzje kliniczne** na podstawie całego spektrum danych pacjenta oraz pełnej analizy jego historii włącznie z danymi genetycznymi.
- **Posiadamy unikalny zespół ekspertów w analizie danych medycznych i genetycznych**, wykorzystujący uczenie maszynowe oraz sztuczną inteligencję



Wielkość rynku sztucznej inteligencji (AI) w medycynie precyzyjnej w latach 2023-2032

(dane w mld USD)



źródło: www.precedenceresearch.com

Oczekuje się, że globalny rynek sztucznej inteligencji w opiece zdrowotnej wzrośnie z 1,74 miliarda dolarów w 2022 roku do **16,91 miliarda dolarów do 2032 roku.**

Dynamiczny rozwój rosnącemu wykorzystaniu sztucznej inteligencji w odkrywaniu leków, spersonalizowanym leczeniu i diagnostyce chorób.

Big Data w sektorze opieki zdrowotnej



21,7%

*CAGR

Zakładany wzrost rynku Big Data w sektorze opieki zdrowotnej w latach 2022-2026



\$44,5mld

Zakładana wartość rynku Big Data w sektorze opieki zdrowotnej w latach 2022-2026

Rynek analityki w opiece zdrowotnej



21,4%

*CAGR

Zakładany wzrost rynku analityki w sektorze opieki zdrowotnej w latach 2023-2030










\$163mld

Zakładana wartość rynku analityki w sektorze opieki zdrowotnej w latach 2023-2030

AI dostrzega już Big Pharma

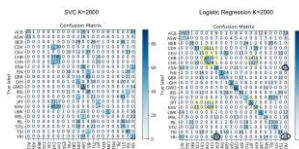


Nazwa Spółki	Obecność na rynku	Poziom inwestycji	Nazwa partnera	Szczegóły	Wartość
 Ardigen	2015	n/a	 Selvita	Spółka-córka Selvity	n/a
TEMPUS	2016	\$1,3 mld	 GSK	Partnerstwo – wykorzystanie AI w procesie rozwoju leków GSK	\$70 mln – początkowa inwestycja GSK
 Medial EarlySign	2009	\$50 mln	 Pfizer	Rozszerzenie partnerstwa – wykorzystanie AI w procesie rozwoju leków Pfizer	\$20 mln – inwestycja Pfizer z opcją na dalsze finansowanie na poziomie \$110 mln
 SAVENTIC Med	2019	n/a	n/a	n/a	n/a
 SOPHiA GENETICS™	2011	\$250 mln	AstraZeneca 	Partnerstwo – usprawnienie badań klinicznych nad nowymi metodami leczenia raka	
 flatiron	2012	\$325 mln	 Roche	Przejęcie	\$1,9 mld

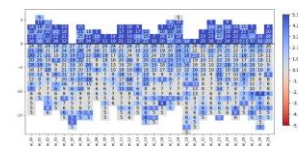


DataBION - rozpoczęcie prac nad platformą

Uruchomienie własnego **Medical DataCenter**



Pipeliny genetyczne - Opracowanie pierwszych algorytmów do obróbki i analizy danych genetycznych



Użycie danych genetycznych w próbach klinicznych - **wytworzenie algorytmów**

Powołanie zespołu **bioinformatycznego**

Homometrix - wytworzenie aplikacji do gromadzenia danych pacjentów.

Baza wariantów genetycznych (identyfikacja 675 wariantów genetycznych)



Algorytmy analizy zdjęć mammograficznych

2018

2018

2019

2019

2019

2019

2020

2020

Konsekwentna praca nad rozwojem i udoskonalaniem platformy



Subkonto ID	Subkonto Nazwa	ALBOK	ALPR	ALBOKB	ALPRB	Rank
000001	000001	0000	0000	0000	0000	1
000002	000002	0000	0000	0000	0000	2
000003	000003	0000	0000	0000	0000	3
000004	000004	0000	0000	0000	0000	4
000005	000005	0000	0000	0000	0000	5

**Nasz algorytm
predykcyjny w
światowej czołówce**

Medical notes NLP -
opracowanie modelu
ekstrakcji danych
w terapiach onkologicznych.

2020

2021

2021

2021/2022

2022

2023

2023

Model oceny skuteczności
terapii nowotworów piersi

Digital Breast Cancer Unit -
wytworzenie aplikacji



Model ciągłego
monitorowania i oceny ryzyka
chorób sercowo naczyniowych

MedAI - wytworzenie modeli
analityczno-predykcyjnych

**Private LLM for
healthcare** -
prototyp rozwiązania

Produkty gotowe



Dbam o siebie

Smart Lab

Analiza badań laboratoryjnych. Modele predykcyjne bazujące na badaniach krwi (wyrób medyczny, **SaaS**)

Personalizowane raporty dla pacjentów – interpretacja wyników badań laboratoryjnych



DBCUC

Digital Breast Cancer Unit

Wsparcie procesu diagnostyki i terapii raka piersi



Portal pacjenta

Aplikacja do gromadzenia oraz zarządzania danymi medycznymi pacjenta i komunikacji (On premises, **SaaS**)



Produkty w fazie rozwoju



Digital Colon Cancer – DCCU

Wsparcie procesu diagnostyki i terapii w nowotworach jelita grubego

Digital Lung Cancer – DLCU

Wsparcie procesu diagnostyki i terapii w nowotworach płuc

Private LLM

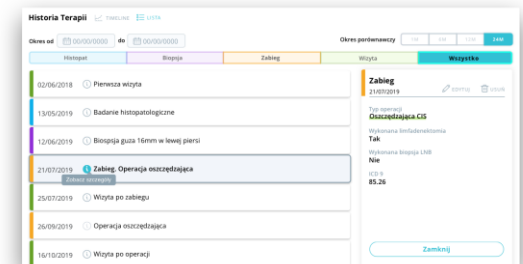
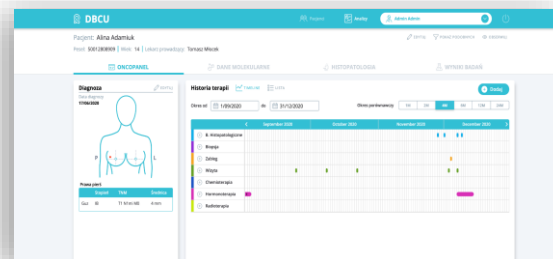
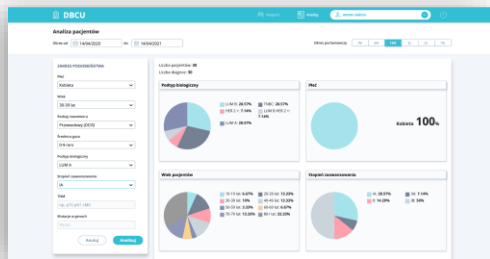
Generatywne modele AI spełniające wymogi zastosowania w danych medycznych

	Pacjenci	Lifestyle	Jednostki medyczne	Laboratoria	Jednostki naukowe	Firmy farmaceutyczne
Dbam o siebie Smart Lab	X	X	X	X		
DBC Digital Breast Cancer Unit			X			
Portal pacjenta	X		X			
DataBION Usługi bioinformatyczne, modele AI/ML			X	X	X	X

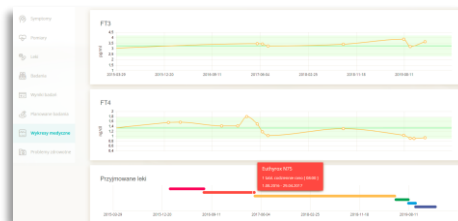
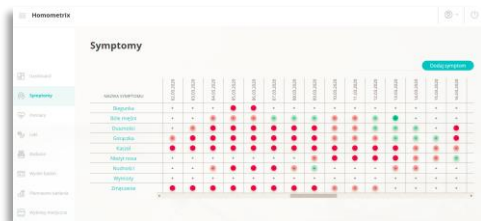
- **Analiza wyników badań laboratoryjnych krwi w formie spersonalizowanego raportu**
- **Usługa SaaS w modelu B2C / B2B**
- **Identyfikacja obszarów do dalszych badań**
- **Najnowsza wiedza medyczna w „pigułce”**
- **Edukacja i wsparcie w procesie zrozumienia wyników badań medycznych i dbania o swoje zdrowie**



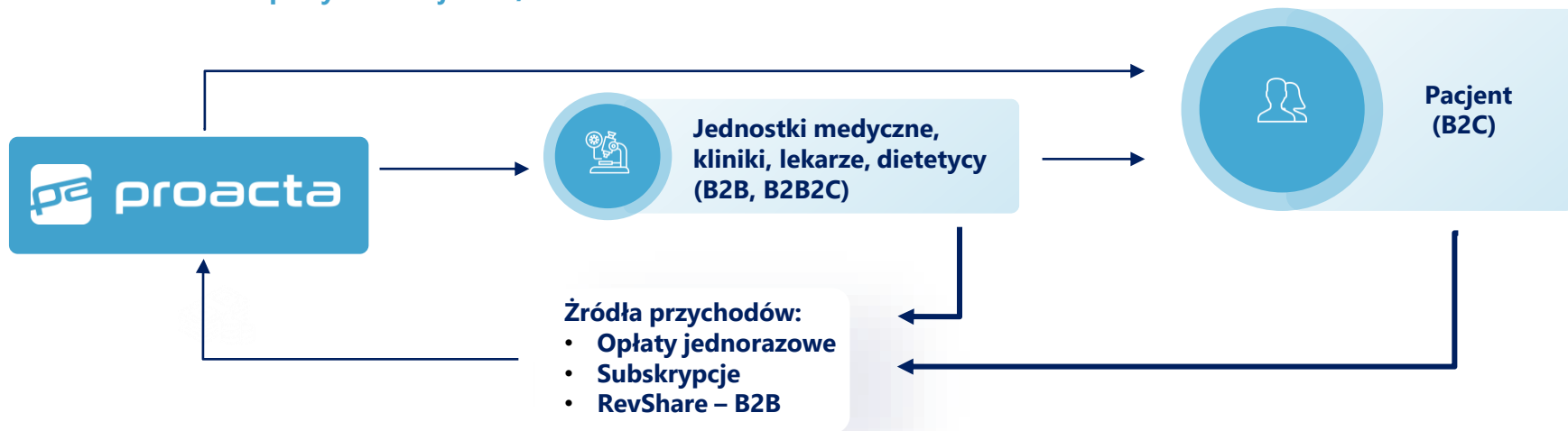
- **Innowacja:** DBCU to platforma integrująca wytyczne kliniczne, wiedzę medyczną i dane pacjentów do wsparcia decyzji terapeutycznych w leczeniu raka piersi.
- **Wsparcie decyzyjne:** Umożliwia lekarzom podejmowanie bardziej świadomych decyzji dzięki spersonalizowanym raportom zdrowotnym.
- **Integracja danych:** Korzysta z technologii LLM/NLP do przetwarzania danych z systemów HIS, co zwiększa precyzję analiz.
- **Precyzyjne dopasowanie terapii:** Umożliwia lepsze dostosowanie leczenia dzięki integracji danych genetycznych i medycznych. Edukacja i wsparcie w procesie dbania o swoje zdrowie



- **Kompleksowe monitorowanie zdrowia:** System oferuje funkcje śledzenia stanu zdrowia, aktywności fizycznej, samopoczucia, diety i suplementacji, co przekłada się na i efektywniejsze procesy medyczne.
- **Dane z różnych źródeł:** Platforma łączy informacje z urządzeń zdrowotnych (np. Wethings, Fitbit) i automatycznie aktualizuje profil zdrowotny pacjenta, co wspiera lekarzy w podejmowaniu świadomych decyzji diagnostycznych.
- **Wsparcie dla profilaktyki i leczenia:** Dzięki analizie zmian w parametrach zdrowotnych i wpływu stylu życia, Portal Pacjenta staje się kluczowym narzędziem w procesie leczenia, zapewniając spersonalizowane podejście i nowoczesne narzędzia zarządzania dla pacjentów i lekarzy.



Model działania oparty na relacji B2B / B2C



- ✓ **Wysokomarżowy rynek**
- ✓ **Stosunkowo niskie koszty operacyjne w porównaniu do potencjału wzrostu**
- ✓ **Znaczący rozmiar i potencjal rynku**

✓ **Nasz rynek docelowy tylko w Polsce:**

- **26 000 jednostek medycznych i klinik**
- **ponad 220 mln badań krwi rocznie**
- **tyśiące klinik dietetycznych i zdrowego stylu życia oraz firm e-commerce, takich jak dostawcy suplementów diety**

01

Sprzedaż produktów własnych

- ✓ Rozwój marketingu, promocji i sprzedaży w Polsce i za granicą
- ✓ Działania marketingowe w mediach społecznościowych
- ✓ Działania PR (webinaria, targi medyczne, informacje prasowe)
- ✓ Rozbudowa zespołu ds. rozwoju biznesu, sprzedaży i marketingu

02

Partnerstwa i współpraca

- ✓ Rozwijanie partnerstw z instytucjami medycznymi i uczelniami w celu pozyskiwania większej ilości danych medycznych które mogą być wykorzystane do pozyskiwania wiedzy dla modeli AI
- ✓ Dalszy rozwój zespołu ekspertów w dziedzinie bioinformatyki, AI/ML, biologii molekularnej i medycyny

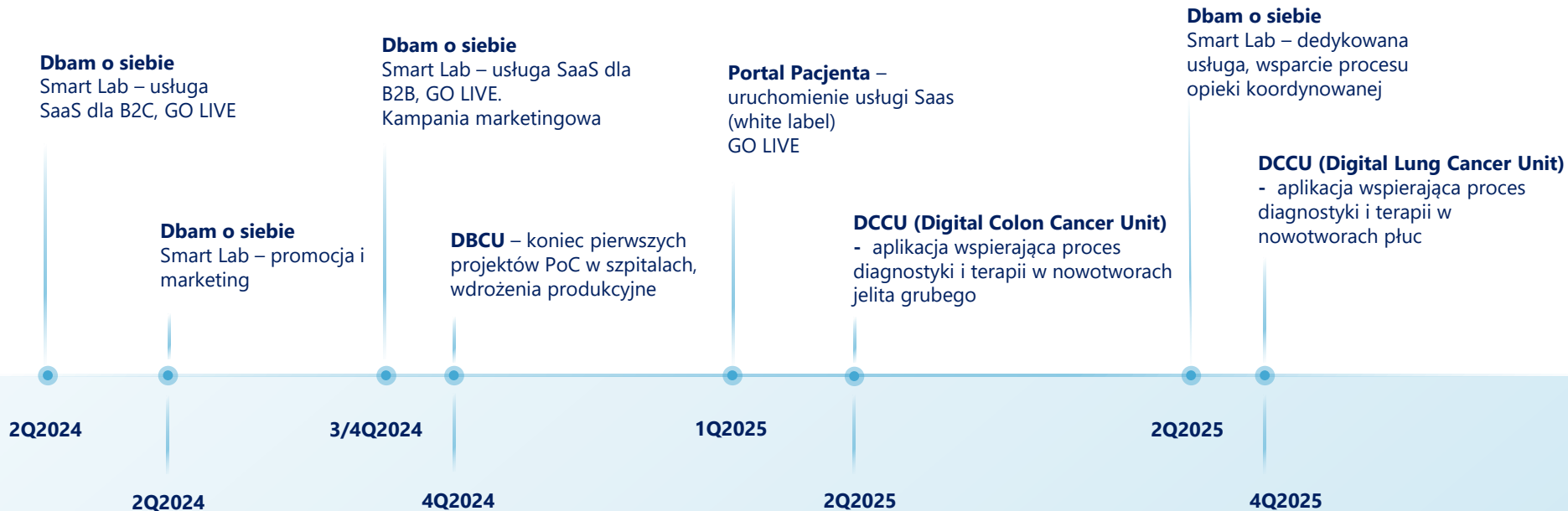
03

Badania i rozwój

- ✓ Zwiększenie możliwości badawczo-rozwojowych
- ✓ Rozwój oraz tworzenie nowych innowacyjnych produktów i usług w odpowiedzi na rosnące potrzeby lekarzy i pacjentów



Produkty dla sektora opieki zdrowotnej - plan rozwoju 2024/2025



Holistyczne i samowystarczalne podejście w ramach jednej Grupy

● Medical Data Science Team

- Bioinformatycy
- Biolodzy molekularni
- Inżynierowie
- Eksperti ds. ML i AI

● Eksperci

- Lekarze różnych specjalności
- Diagności

● Software House

- Architekci, Tech Leads
- Analitycy, UX, Project Managers
- Web and Mobile Developers
- DevOps & IT Infrastructure

Zespół z ponad 15 letnim doświadczeniem w realizacji skomplikowanych projektów oraz innowacyjnych strategii biznesowych



Paweł Ciesielka - CEO

Odpowiedzialny za prace R&D i rozwój produktów



Maciej Grzywacki - COO

Odpowiedzialny za nadzór nad realizacją projektów, działalność operacyjną oraz współpracę z partnerami



Arkadiusz Zachwieja - CFO

Odpowiedzialny za finanse spółki i relacje inwestorskie

Zapraszamy do rozmowy !

