

ESPI Raport RB_ASO

Raport bieżący nr 26/2018

Data sporządzenia: 21.11.2018

Spółka: BIT EVIL S.A.

Temat: Ustalenie terminu przeprowadzenia kampanii testowej w Centrum Handlowym Stara Kablownia w Czechowicach – Dziedzicach

Podstawa prawna: Art. 17 ust. 1 MAR - informacje poufne.

Treść raportu:

Zarząd Bit Evil S.A. „Emitent”, „Spółka”_ nawiązując do raportu ESPI nr 4/2018 z dnia 29 marca 2018 roku, w którym Spółka poinformowała o podpisaniu umowy o zachowaniu poufności i rozpoczęciu negocjacji z Centrum Handlowym Stara Kablownia w Czechowicach – Dziedzicach „Centrum”_ w zakresie umożliwienia Spółce przeprowadzenia w obiekcie Centrum kampanii geolokalizacyjnej z wykorzystaniem aplikacji Eracoin oraz indywidualnych kampanii z partnerami Centrum, informuje, że w dniu 21 listopada 2018 roku strony ustaliły, iż są gotowe do przeprowadzenia pierwszej kampanii testowej w I kwartale 2019 roku.

Szczegółowe warunki dotyczące kampanii zostaną ustalone przez strony w późniejszym terminie, bezpośrednio przed rozpoczęciem kampanii.

W ramach kampanii testowej Spółka będzie miała możliwość zweryfikowania oczekiwanych założeń aplikacji i sprawdzenia jej funkcjonalności w warunkach rzeczywistych. Docelowo kampania ma zachęcić producentów, czy marki, do promowania wśród użytkowników aplikacji swoich produktów, umożliwiając ich zakup, albo za gotówkę albo za tokeny Eracoin po specjalnych rabatach.

Kampania testowa przeprowadzona w Centrum służy rozwojowi kluczowego produktu Emitenta, platformy Eracoin i zwiększeniu liczby jej użytkowników.