

Komisja Nadzoru Finansowego

ESPI: 6/2018

Data sporządzenia: 24.04.2018

Spółka: Bit EvilS.A.

Temat: Podpisanie umowy sprzedaży marki Sorry Coach

Podstawa prawna: art. 17 ust. 1 Rozporządzenia MAR – Informacje poufne

Treść raportu:

Zarząd Bit Evil S.A. z siedzibą w Warszawie („Emitent”, „Spółka”) przekazuje do publicznej wiadomości informację o rozpoczęciu w dniu 24 kwietnia 2018 roku negocjacji dotyczących sprzedaży marki Sorry Coachi ich zakończeniu podpisaniem umowy na rzecz podmiotu działającego w branży IT(dalej „Umowa”).

Przedmiotem Umowy jest sprzedaż marki Sorry Coach obejmująca, w szczególności model biznesowy, identyfikację wizualną, domenę sorrycoach wraz z zawartością strony www.sorrycoach.com, projekty nadruków oraz zrealizowanych prototypów, listy mailingowe, dostęp do kont mediów społecznościowych.

Strony przystąpią do realizacji Umowy, tj. przekazania marki Sorry Coach w dniu 4 maja 2018 r., a jej zrealizowanie planowane jest o końca maja 2018 r.

Emitent wraz z przekazaniem przedmiotu Umowy i w ramach wynagrodzenia przeniesie na kupującego wszelkie majątkowe prawa autorskie do przedmiotu Umowy oraz wszelkie prawa pokrewne na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia Umowy.

Wartość Sorry Coach ujęta w bilansie Emitenta w koszcie wytworzenia wynosi 19.189,28 zł.Cena sprzedaży marki Sorry Coachwynosi 56.097,56 zł netto.

Pozostałe warunki Umowy oraz warunki realizacji jego przedmiotu nie odbiegają od warunków standardowych dla tego rodzaju umów.

Emitent przekazuje niniejszą informację z uwagi na fakt, iż produkt Sorry Coach był realizowany w ramach dotychczasowej strategii Spółki, opisanej w Dokumencie Informacyjnym. Zarząd Emitenta postanowił o nieangażowaniu środków w ten projekt i rozwijaniu bardziej zaawansowanych i perspektywicznych projektów, w szczególności Brand Sabbath i EraCoin.